

## TEATRO E COMMERCIO IN TANDEM A SANSEPOLCRO

***Venerdì 24 luglio 2015 prende vita in centro storico l'iniziativa nata dalla collaborazione tra la Confcommercio e il Kilowatt Festival, con il patrocinio del Comune di Sansepolcro e il contributo di G&P Cosmetics srl. Dalle ore 18 fino a tarda notte, negozi aperti e spettacoli nelle strade per coinvolgere tutta la città nel clima del festival.***

Il centro storico di Sansepolcro trasformato in un unico grande palcoscenico sotto le stelle, dove perfino i locali e le attività commerciali si prestano a fare da scenario a performance teatrali e concerti itineranti.

È quanto accadrà venerdì 24 luglio 2015 grazie alla collaborazione fra Confcommercio e Kilowatt Festival, che per questa serata speciale farà uscire i suoi artisti nelle strade di Sansepolcro per unire cultura, divertimento e commercio.

L'evento, che gode del patrocinio del Comune di Sansepolcro e del contributo di G&P Cosmetics srl, è inserito nel programma della 13° edizione di Kilowatt Festival, in corso dal 18 al 25 luglio.

Venerdì 24 luglio, quindi, dalle ore 18.30 fino a notte fonda piazze e strade del centro saranno animate da alcuni spettacoli musicali e teatrali ad ingresso gratuito. **Tutti mobilitati gli operatori commerciali**, che lasceranno aperti i negozi fino alla mezzanotte, garantendo vetrine illuminate a festa e un'accoglienza speciale per i clienti della serata, complici anche i saldi e le offerte di fine stagione.

Si inizia alle 18.30, ora dell'happy hour, **in via XX Settembre con la performance urbana di Ippolito Chiarello** che sarà ripetuta più volte in punti diversi della via maestra dello shopping biturgense. Prodotta dalla compagnia pugliese Nasca Teatri di Terra, la *pièce*, che sta girando in tutta Europa, ruota intorno ad un attore che insieme allo spettacolo inscena anche una protesta, interagendo con il pubblico. Gli spettatori, infatti, potranno richiedere e ascoltare uno dei pezzi teatrali del listino con una piccola cifra o barattando un proprio oggetto.

Sempre dalle ore 18.30 inizierà il concerto itinerante della **street band Ciaccia Banda**, che come il Pifferaio Magico si trascinerà dietro i passanti per le vie del centro con i suoi ritmi irresistibili e coinvolgenti.

Clou della serata **alle ore 22 in piazza Torre di Berta lo spettacolo teatrale "Lourdes" con Andrea Cosentino**, per la regia di Luca Ricci e le musiche originali eseguite dal vivo da Danila Massimi. Tratto dall'omonimo romanzo d'esordio di Rosa Matteucci, lo spettacolo, vincitore quest'anno dei Teatri del Sacro, dà vita a un divertente carnevale di personaggi, ciascuno con le proprie aspettative e speranze, tutti in viaggio verso Lourdes in attesa di un miracolo. Andrea Cosentino (Chieti, 1967), attivo in teatro sia come attore che come regista e drammaturgo, arricchisce e fonde il narrare scenico con gli accenti comici e freschi del cabaret televisivo.

Oltre a quelli sponsorizzati da Confcommercio e G&P Cosmetics, il cartellone di Kilowatt Festival prevede per la serata di venerdì 24 luglio anche altri spettacoli in luoghi chiusi: al Teatro alla Misericordia "Ad alta tensione" della compagnia Cappellani – Di Rienzo – Fiorelli alle 20.45 e, a seguire alle 21.30 la prima assoluta di Elena Guerrini "Alluvioni dal fango alla luce"; in Palazzo delle Laudi alle ore 21.15 Le Scimmie Eclittiche in concerto; infine all'Auditorium Santa Chiara alle 23.10 la compagnia Blitz con "Su'ddocu".

Tra le curiosità dei giorni del festival: gli organizzatori di Kilowatt hanno affidato ai commercianti il compito di allestire le vetrine in tema con il concetto di "Ospitali di natura", leit motif del festival quest'anno. Sessanta le attività partecipanti al "concorso". La vetrina più divertente e innovativa che

avrà raggiunto il maggior numero di Like e di condivisioni su Facebook vincerà il premio di **Miglior Showcase K15**.

*“Siamo lieti di collaborare per la prima volta con il Kilowatt Festival, una manifestazione che in pochi anni è riuscita a crescere e affermarsi, veicolando il nome di Sansepolcro tra gli appassionati di teatro a tutti i livelli”, sottolinea il direttore generale della Confcommercio Toscana **Franco Marinoni**, “è bene che arte e cultura escano dai luoghi canonici per incontrare la gente nelle strade, sollecitarla là dove vive quotidianamente. I benefici sono doppi: il pubblico può aprire la mente, la cultura trovare nuovi canali per trasformarsi anche in economia, con ricadute positive su tutto il territorio. Ecco perché ci è piaciuta l'originale iniziativa che ci vedrà fra i protagonisti il 24 luglio. Così anche il festival può diventare patrimonio comune e sentito da tutta la popolazione di Sansepolcro, anche fra chi non è particolarmente appassionato di spettacolo ”.*

Il regista e drammaturgo **Luca Ricci**, direttore artistico del festival, dichiara *“Kilowatt ha avuto moltissimo dal territorio e dai cittadini di Sansepolcro e moltissimo si sforza di rendere, sia in termini di contenuti culturali e aggregativi offerti, sia sul piano dell'investimento economico: 4 dipendenti fissi, 15 in più per il periodo del festival, oltre 60.000 euro di economie che ricadono su alberghi, ristoranti, noleggi vari, e poi c'è tutto l'introito indiretto di chi viene al festival e va in un bar o in altri negozi. Siamo felici che Confcommercio abbia deciso di collaborare con noi, riconoscendo in Kilowatt un patrimonio della comunità biturgense sul quale investire.”*

*“E' con un'attenzione molto alta nei confronti di chi opera nel territorio che abbiamo aderito insieme alla Confcommercio all'iniziativa del 24 luglio, perché è proprio a Sansepolcro che la nostra azienda respira l'aria che l'ha fatta crescere fino ad arrivare agli attuali livelli”, dice **Susan Campbell**, responsabile marketing della G&P Cosmetics srl, “il nostro sostegno è quindi non solo espressione di amore verso la realtà locale, ma anche un tributo di gratitudine che la G&P Cosmetics, con il suo marchio Sens.ùs conosciuto in tutto il mondo, vuole esprimere a Sansepolcro”.*

## LE VETRINE DI KILOWATT

Circa sessanta negozi di Sansepolcro si sfidano per realizzare la più divertente, innovativa e curiosa vetrina sul tema 'Ospitali di natura'. La vetrina che raggiungerà il maggior numero di Like e di condivisioni su Facebook vincerà il premio di Miglior Showcase K15.

Partecipano i negozi: Albatros Magazine, Amore, Ballerini, Baloon Shop, Benetton Abbigliamento, Brizzi, Busatti, Cartolibreria Marisella, Cartolibreria Caprioli, Casa Bella, Casa del Bottone, Cast, Ciak, Cucciolandia, Fantasia, Flamant, Franceschini Paola, Galleria Aggiunti, Gioielleria Mercati, Il giardino della salute, Indaco, La Casa del Pane, Lanzi abbigliamento, Last minute tour, Le Calzature, Legea, Libreria del Frattempo, Livi Musica, Lorenzi, Luni ottica, Maribel in XX Settembre, Massi Abbigliamento, Massi Biancheria, Mauro Giuli, Mood, Max&Co., Maya Pet Shop, Nati Divi, Noi, Novecento, Oreficeria Panichi, Ottica Adreani, Profumeria Mercati, Ro.Ma. Abbigliamento, Samba, Setticlavio, Simon B, Sisley, Trefoloni, Viaggiando, Yamamay, Zeroquattordici, *c/o Centro Commerciale Valtiberino*: Bottega Verde, Farmacia Galardi, Gioielleria Spinosi, Green Point, Sport Time.

## PROGRAMMA

### Venerdì 24 luglio

10:30-12:30 LAUDI Incontro pubblico tra Visionari e artisti

18:30 CENTRO STORICO Happy hour: performance urbana di Ippolito Chiarello

18:30 CENTRO STORICO Ciaccia Banda StreetBand in concerto

20:45 MISERICORDIA Cappellani-Di Rienzo-Fiorelli “Ad alta tensione”

21:15 LAUDI Le Scimmie Eclettiche in concerto

21:30 MISERICORDIA Elena Guerrini “Alluvioni dal fango alla luce” prima assoluta

22:00 TORRE DI BERTA Andrea Cosentino “Lourdes”

23:10 SANTA CHIARA Blitz “Su'ddocu”